

Zapytanie Ofertowe nr SkySnap_PMT_2/2022 z dn. 11.03.2022 r.

W związku z planowaną realizacją Projektu nr PMT/2637/1N/2021 w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, oś priorytetowa III "Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach", Działanie 3.3 „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałanie 3.3.1 „Polskie Mosty Technologiczne”, firma Skysnap Sp. z o.o. ogłasza postępowanie na zakup następujących usług w projekcie:

- Zadanie 1 Opracowanie strategii wejścia na rynek meksykański w tym analiza konkurencji i prycingu
- Zadanie 2 Opracowanie listy partnerów i klientów na rynek meksykański
- Zadanie 3 Działania marketingowe mające na celu pozyskanie nowych klientów na rynkach zagranicznych poprzez zaistnienie na rynku docelowym (case study, blog etc)
- Zadanie 4 Organizacja misji gospodarczej w postaci przygotowania spotkań na rynku meksykańskim lub w trybie zdalnym.

I. Zamawiający:

SkySnap sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 81

02-001 Warszawa

Zamawiający oświadcza że zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej RODO, Zamawiający informuje:

- Administratorem Danych Osobowych zawartych w dokumentach składanych przez Wykonawców w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia, w szczególności we wnioskach o dopuszczenie do udziału w postępowaniu oraz w ofertach jest Zamawiający.
- Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w postępowaniu i zawarcia umowy.
- Przetwarzanie danych osobowych będzie odbywać się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia oraz realizacji zawartej umowy i będą udostępniane podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

- Dane osobowe będą przechowywane zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania, a jeżeli czas trwania umowy będzie przekraczał 4 lata przez cały czas trwania umowy. Dane osobowe wynikające z zawartej umowy będą przechowywane przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z zawartą umową.
- Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
 - prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - prawo do sprostowania swoich danych osobowych,
 - w zakresie wynikającym z przepisów - prawo do usunięcia swoich danych osobowych, jak również prawo do ograniczenia przetwarzania.
- Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli jej zdaniem, przetwarzanie danych osobowych - narusza przepisy prawa.
- Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Zamawiającego.

II. Przedmiot zapytania:

Wykonanie następujących usług na potrzeby realizacji Projektu nr PMT/2637/1N/2021 III " Polskie Mosty Technologiczne"

Zadanie 1:

[MEX] Opracowanie strategii wejścia na rynek meksykański w tym analiza konkurencji i cen. Analiza i zdefiniowanie potrzeb i zachowań potencjalnego konsumenta produktu w podziale na segmenty produktowe i geograficzne poprzez badania pierwotne – wywiady rynkowe (primary research)

1. Rynkowe due diligence

- Wielkość, wartość, dynamika rynku
- Segmentacja
- PESTEL – trendy rynkowe i wynikające z nich okazje biznesowe
- Analiza kluczowych wyzwań, problemów i potrzeb klientów

2. Badanie typu competitive intelligence

- Charakterystyka kluczowych graczy na rynku – przychody i struktura kosztów
- Identyfikacja najważniejszych kanałów marketingowo-sprzedażowych i opis taktyk marketingowo- sprzedażowych wykorzystywanych przez konkurentów

- Analiza polityk cenowych konkurentów
- Analiza SWOT dla kluczowych graczy na rynku

3. Analiza potencjału produktowego

- Zmapowanie aktualnych i planowanych funkcjonalności produktu i technologii oferowanych przez SkySnap
- Analiza konkurencyjnych produktów dostępnych na rynku
- Identyfikacja trendów produktowych na podstawie opatentowanych rozwiązań oraz

prowadzonych projektów B+R

- Określenie potencjalnych unikalnych propozycji wartości dla

produktów SkySnap z wykorzystaniem Blue Ocean Canvas

4. Strategia internacjonalizacji

Zakres opracowania ma pokrywać się z wnioskiem do EIC Accelerator, z wyjątkiem:

- planu prac B+R
- opisu zespołu

Zadanie 2:

[MEX] Opracowanie listy partnerów i klientów na rynek meksykański w dwóch kategoriach:

PARTNER - firma świadcząca usługi dronowe, pomiarowe, inne dla których nasz produkt wnosi nowe możliwości pozyskiwania klientów. Ex członkowie zarządów grup docelowych. Posiadają dużą sieć kontaktów z branży i umożliwiają dojścia do accountów Enterprise.

DYSTRYBUTOR / RESELLER - firma sprzedająca oprogramowanie lub sprzęt do naszej grupy docelowej

1. Opracowanie marketing mix dla SkySnap ze szczególnym uwzględnieniem marketingu i sprzedaży

- Preselekcja kanałów marketingowo-sprzedażowych SkySnap, w tym kampanie social selling, reklamy w mediach społecznościowych oraz w przeglądarce Google, content marketing.
- Zaprojektowanie testów skuteczności poszczególnych kanałów i kryteriów sukcesu
- Przeprowadzenie testów i analiza wyników
- Wypracowanie rekomendacji co do kanałów, procesów i działań w obszarze

marketingu i sprzedaży

- Przygotowanie listy 15 partnerów na ww. rynkach zagranicznych – firm świadczących usługi komplementarne do oferty SkySnap

- Przygotowanie listy min. 15 ex-członków zarządów spółek działających na rynkach docelowych SkySnap pod kątem wykorzystania ich sieci kontaktów
- Przygotowanie listy 15 dystrybutorów – firm sprzedających oprogramowanie lub sprzęt do grupy docelowej SkySnap w celu wykorzystania możliwych synergii
- Przygotowanie listy min. 150 potencjalnych klientów na wskazanych rynkach docelowych – w szczególności średnich i dużych przedsiębiorstw

Zadanie 3:

[MEX] Działania marketingowe mające na celu pozyskanie nowych klientów na rynkach zagranicznych poprzez zaistnienie na rynku docelowym.

- Przeprowadzenie kampanii marketingowej
- Minimalny wykorzystany budżet na kampanię 15 000 PLN netto
- Audyt i optymalizacja SEO strony SkySnap
- Przygotowanie min. 15 artykułów po angielsku dotyczących analizy danych przy

wykorzystaniu dronów, wskazujących wymierne korzyści dla użytkownika końcowego z lokowaniem produktu

Zadanie 4:

[MEX] Organizacja misji gospodarczej w postaci przygotowania spotkań na rynku meksykańskim lub w trybie zdalnym. Udział w wydarzeniach branżowych oraz organizacja spotkań z kontrahentami w ramach misji gospodarczej.

- Pozyskiwanie klientów i partnerów
- Prezentację rozwiązań Skysnap z wykorzystaniem materiałów reklamowych

Termin realizacji zamówienia: od 25.03.2022 r. do 30.11.2022 r.

III Terminy

Oferty należy składać do 22 marca 2022 r. do godz. 17:00. Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

IV Miejsce i sposób składania ofert

Oferty w odpowiedzi na zapytanie należy złożyć: w formie elektronicznej (skan podpisanego dokumentu lub dokumenty podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym) na adres email: biuro@skysnap.pl lub osobiście w siedzibie firmy Skysnap ul. Bergamotki 3/123 w Warszawie lub pocztą na adres siedziby firmy

V. Wymagania wobec oferenta

Wykonawca na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu składa wraz z ofertą następujące dokumenty i oświadczenia:

- Formularz ofertowy
- Aktualne oświadczenie o braku powiązań
- Udokumentowane doświadczenie w formie referencji lub innych dokumentów potwierdzających wykonanie zadań z należytą starannością

W przypadku, gdy Wykonawca przy wykazywaniu spełniania warunków udziału w postępowaniu będzie powoływał się na potencjał innych podmiotów, które będą brały udział w realizacji części zamówienia, przedkłada także oświadczenie dotyczące tego podmiotu w zakresie wymaganym dla Wykonawcy,

VI. Warunki i kryteria oceny spełniania warunków wymaganych od Wykonawców:

Do postępowania zostaną dopuszczeni oferenci/wykonawcy spełniający następujące warunki:

- Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności
- Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej wykonanie zamówienia
- Posiadają udokumentowane doświadczenie ww realizacji powierzonych zadań

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu dokonana zostanie zgodnie z formułą "spełnienie spełnia" na podstawie informacji zawartych w dostarczonych przez Wykonawców oświadczeniach i dokumentach.

VII. Kryteria oceny oferty:

Wybór oferty zostanie dokonany na podstawie jednego kryterium: ceny oferty

- Wzór określający kryterium wyboru ma postać:

$$\text{Liczba punktów} = (\text{cena minimalna} / \text{cena ofertowa}) * 100 \text{ pkt.}$$

- Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów. Pod uwagę będą brane liczby po zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku.
- Jeżeli w zapytaniu ofertowym, w którym jedynym kryterium oceny ofert jest cena, nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
- Wykonawcy, którzy złożą ofert dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

VIII. Warunki dokonania zmiany umowy:

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku zaistnienia okoliczności spowodowanych czynnikami zewnętrznymi, np. siła wyższa, okoliczności mogące mieć wpływ na realizację postanowień umowy oraz inne okoliczności, których nie byliśmy w stanie przewidzieć w momencie sporządzania zapytania ofertowego.

IX. Zastrzeżenia

- Zamawiający zastrzega sobie prawo w każdej chwili do zmian całości lub części zapytania ofertowego.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podawania przyczyny

X. Załączniki:

Załącznik nr 1 - Formularz oferty

Załącznik nr 2 - Wzór oświadczenia o braku powiązań

Załącznik nr 3 - Doświadczenie